

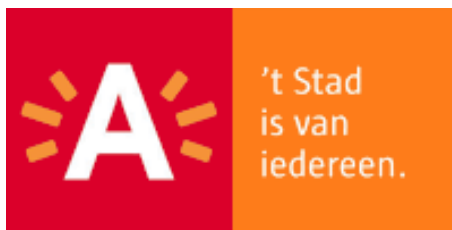


Vooraankondiging Almere Area 24 uur Exploration Tour Antwerpen: Meeting Open & Creative Minds 19 maart 2010

De creatieve economie is in Vlaanderen de sterkst **groeïende economische sector**. Alleen al in Antwerpen kwamen er in de voorbije tien jaar een paar duizend 'creatieve' arbeidsplaatsen bij, terwijl de toegevoegde waarde van de sector verdubbelde. Bovendien heeft een sterke creatieve economie een gunstig effect op andere sectoren. Uit Nederlands onderzoek blijkt dat voor elke euro extra productie in de creatieve sector er 50 tot 90 cent extra productie in andere bedrijfstakken bijkomt.

De creatieve industrie is een belangrijke sector en speerpunt binnen het werkgebied van het World Trade Center Almere Area dat zich richt op het bevorderen van de internationale handel in de regio Gooi, Eem- en Flevoland.

De creatieve sector in de regio 'Groot Amsterdam' is sterk. Bijna één op de drie Nederlandse banen in de creatieve industrie is hier te vinden. Door de omvang, kwaliteit en diversiteit van de creatieve industrie ontwikkelt de regio zich tot een internationale creatieve 'hub'. Almere, Hilversum en in toenemende mate ook Lelystad, maken daar prominent deel van uit. In Amersfoort is in 2009 onder de noemer Amersfoort Creatieve Stad een reeks van activiteiten gestart, zoals themabijeenkomsten en "meet and greet sessies" tussen de creatieve sector en het overige bedrijfsleven.



Reden voor het World Trade Center Almere Area om in nauwe samenwerking met het World Trade Center Antwerpen een begin te maken met een structurele relatie tussen beide regio's met name bedoeld om kennis van zaken uit te wisselen en een basis te leggen voor onderlinge "business" tussen ondernemers uit deze voor ons belangrijke creatieve industrie!

Concreet houdt dit in dat het WTC Almere Area samen met het WTC Antwerpen op 19 maart een unieke en interessante Exploration Tour naar de stad Antwerpen organiseert voor bedrijven uit, of gerelateerd aan, de creatieve sector.

Teneinde een breed en kwalitatief gedegen draagvlak voor deze Tour te scheppen is bij de organisatie van deze Tour een aantal voor u interessante partijen betrokken die eveneens het belang van de creatieve sector onderschrijven en over een uitgebreid netwerk beschikken:

- **de Baak Management Center VNO-NCW te Antwerpen:** De Baak is dé plek voor leiders, ondernemers en professionals die op zoek zijn naar inspiratie, motivatie, kennis en inzicht. De Baak heeft een groot netwerk van ruim 400 specialisten uit binnen- en buitenland. Zie ook www.debaak.be/antwerpen
- **iMMovator Cross Media Network te Hilversum:** iMMovator heeft als expertise centrum voor de crossmedia-industrie een nationale scope, maar richt zich op dit moment op de gehele Noordvleugel van de Randstad, ook wel de 'Creatieve As' genoemd; de focus van de activiteiten is gericht op de thema's breedband, interactieve TV en gaming; daarbij wordt gekoerst op de uitkomsten van de periodieke Cross Media Monitor. iMMovator bouwt aan effectieve verbindingen tussen overheden, kennisinstellingen en bedrijfsleven. Zie ook www.immovator.nl
- **Flanders District of Creativity (Flanders DC) te Brussel:** Flanders DC is de Vlaamse organisatie voor ondernemingscreativiteit met als oogmerk deze creativiteit te gebruiken als middel om Vlaanderen creatief, welvarend en ambitieus te maken. Zie ook www.flandersdc.be
- **Stad Antwerpen:** Het bestuur van de Stad Antwerpen wil een actief beleid ontwikkelen om de creatieve industrie in Antwerpen te stimuleren. Zie ook www.antwerpen.be

Bij de werving voor deelname aan deze Tour richten wij ons specifiek op vertegenwoordigers uit de sectoren Media, Mode en Innovatie. Het doel is om met deelnemers uit deze drie sectoren van de Creatieve Industrie gedurende één dag op een intensieve en inspirerende wijze ideeën en ervaringen uit te wisselen met geestverwanten in Antwerpen en waar mogelijk ook tot business te komen. Naast het wekken van wederzijds begrip voor elkaars manier van zaken doen zal vooral ook aandacht worden geschonken aan individuele of groepsmatches met “collega’s” uit Antwerpen (kennisuitwisseling en business development). Ook de onderlinge relaties binnen en tussen de Nederlandse en Antwerpse groepen worden niet vergeten in het programma (netwerk en business).

Op 19 maart bent u al om 9.00 uur in Antwerpen en inclusief avondprogramma en overnachting vertrekt u de volgende dag weer om 9.00 uur. Kortom in slechts 24 uur krijgt u een informatief en inspirerend programma gericht op het genereren van meer business georganiseerd door interessante partijen met een groot netwerk in uw sector!

De deelnamekosten voor deze unieke Exploration Tour is voor International Business Club-leden van het WTCAA slechts € 300 (excl. BTW) en voor niet-leden € 375 (excl. BTW).

Bent u geïnteresseerd in het programma voor deze reis en de mogelijkheden die dit bezoek aan Antwerpen u biedt? Vul dan nu het bijgevoegde antwoordformulier in!