

100% FLEVOLAND

WIJ WERKEN AAN FLEVOLAND



Ontwikkelingsmaatschappij Flevoland bv
Wij werken aan Flevoland





INHOUDSOPGAVE

01 AGRI & FOOD P.6-7	02 HIGHTECH SYSTEMEN & MATERIALEN P.8-9	03 LIFE SCIENCES & HEALTH P.10-11	04 INVESTERINGS- BEVORDERING P.12-13	05 TOERISME FLEVOLAND P.14-15	06 SPORTSERVICE FLEVOLAND P.16-17	07 FINAN- CIERING P.18-19
--------------------------------------	--	--	--	---	---	---

COLOFON

UITGEVER:

Dit is een uitgave van
Ontwikkelingsmaatschappij Flevoland bv,
september 2015

FOTO'S:

Met dank aan alle deelnemende partijen,
Luchthaven Lelystad, Bert de Vries Klikjunk
en HP van Veldhoven.

VORMGEVING:

Most Remarkable



INLEIDING
FLEVOLAND IS EEN JONGE PROVINCIE
MET EEN JONGE ECONOMIE.

FLEVOLAND IS EEN JONGE PROVINCIE MET EEN JONGE ECONOMIE.
EEN ECONOMIE DIE KAN LEUNEN OP EEN STERK INNOVATIEF
KARAKTER EN EEN BOVENDIEN SNEL GROEIENDE ECONOMIE.

INLEIDING

De Ontwikkelingsmaatschappij Flevoland speelt daarbij een stimulerende rol. Door samen te werken met bedrijfsleven, kennisinstellingen, onderwijsinstellingen en overheden brengt zij bedrijven in contact met mensen en instellingen die hen verder kunnen helpen. De Ontwikkelingsmaatschappij Flevoland stimuleert innovatie en investeringen en geeft bedrijven daarmee een kans om zich maximaal te kunnen ontwikkelen. Indirect draagt zij bij aan een 'aangenaam' economisch klimaat waar het fijn wonen en ondernemen is.

De Ontwikkelingsmaatschappij Flevoland is actief binnen de topsectoren 'Agro & Food', 'Hightech Systemen & Materialen' en 'Life Sciences & Health' en de werkvelden 'Investeringsbevordering', 'Toerisme' en 'Sport'.

De volgende resultaten zijn bereikt:

- *De ontwikkeling van een AgroFieldLab, waarin kennis en kunde van verschillende instituten, instellingen en (mechanisatie)bedrijven worden geclusterd ten behoeve van de gps- en sensortechnologie.*
- *De inspanningen van CompoWorld, die hebben geleid tot de toename van werkgelegenheid, honderd banen in de afgelopen twee jaar.*
- *De realisatie van een infrastructuur met kenniscentrum voor opkomende ziekten (Emerging Diseases Campus),*

waarin bedrijven op het gebied van Life Sciences en het Centraal Veterinair Instituut samenwerken.

- *De ontvangst van een delegatie uit de Chinese provincie Zhejiang en een tegenbezoek van Flevolandse bedrijven, waarbij contacten zijn gelegd met mogelijke Chinese partnerbedrijven.*
- *Het nationaal en internationaal promoten van Flevoland als bestemming. Bijvoorbeeld tijdens de promotie van de film 'Die Neue Wildnis' in Duitsland in samenwerking met het NBTC.*
- *Het zichtbaar maken van het economisch effect van grote sportevenementen in Flevoland zoals de Challenge Almere-Amsterdam, het Nederlands Kampioenschap indoor marathonschaatsen in Dronten en het Europees Kampioenschap Inline Skating in Almere.*

In deze brochure leest u er meer over en ziet u wat de Ontwikkelingsmaatschappij Flevoland voor bedrijven kan betekenen. Elk goed idee verdient de kans een geweldig idee te worden. Wij helpen u daar graag bij.



AGRI & FOOD
IS GOED VOOR BIJNA 10 PROCENT VAN ONS
NATIONALE INKOMEN EN WERKGELEGENHEID.

FLEVOLAND IS VAN OORSPRONG EEN AGRARISCHE PROVINCIE. DE PIONIERSGEEST DIE NODIG WAS VOOR DE ONTWIKKELING VAN HET BUITENGEBIED HEEFT GEZORGD VOOR EEN CONCENTRATIE VAN INNOVERENDE- EN VOORUITSTREVENDE AGRARISCHE BEDRIJVEN. FLEVOLAND HEEFT VEEL KENNIS- EN ONDERWIJSINSTITUTEN OP DIT GEBIED, MET ONDER ANDERE CAH VILENTUM, GROENHORST, WARMONDERHOF AERES PRAKTIJKCENTRUM DRONTEN, WAGENINGEN UNIVERSITEIT EN RESEARCH CENTRUM EN SCHOTHORST FEED RESEARCH .

01
AGRI &
FOOD

AGRI & FOOD

OMFL.NL/AGRIBUSINESS
JESSIE DE LANGE
DELANGE@OMFL.NL, 06-36171769

Het cluster 'Agribusiness' binnen de Ontwikkelingsmaatschappij Flevoland ondersteunt het innovatieve agrarische karakter van de provincie door het aanjagen van innovaties in de agrarische sector. Men verbindt ondernemers, onderzoeks-, onderwijs- en overheidsinstellingen met als doel elkaar te versterken en te ondersteunen bij het vinden van financiering.

De komende jaren zal het rendement in de landbouw toenemen. Daarbij staan een hoge productiviteit en kwaliteit evenals modern ingerichte en toegeruste bedrijven centraal. Projecten op het gebied van precisielandbouw, optimaal en duurzaam gebruik van landbouwgrond en productinnovatie worden door het cluster 'Agribusiness' van de Ontwikkelingsmaatschappij Flevoland ondersteund. Ondernemers worden bijvoorbeeld in contact gebracht met studenten bij het bedenken van nieuwe en innovatieve concepten.

Voorbeelden van projecten en resultaten:

- De ontwikkeling van een AgroFieldLab, waarin kennis en kunde van verschillende instituten, instellingen en (mechanisatie) bedrijven worden geclusterd ten behoeve van de gps- en sensortechnologie.

- *Onder de naam 'Lasting fields' werken Steverink Techniek, CAH Vilentum, WUR_PPO en de Ontwikkelingsmaatschappij Flevoland samen in het verduurzamen van de landbouw. Daarbij gaat het om optimaal gebruik van de grond zonder de inzet van fossiele brandstoffen.*
- *De landelijke 'Agro Innovatiedag', georganiseerd samen met DLV PLant, het Aeres Praktijkcentrum Dronten, Agrarisch InnovatieNetwerk Flevoland en CAH Vilentum.*
- *Het ondersteunen van het AgroFood-cluster in Emmeloord bij het opstellen van een innovatie- en kennisagenda.*
- *Het opzetten van een verkenning naar de mogelijkheid op een duurzame manier voedsel te produceren in een stedelijke omgeving. Samen met de gemeente Dronten, CAH Vilentum en Fresh Care Convenience B.V. is een plan in ontwikkeling met het telen van sla op een industrieterrein.*
- *Het stimuleren van onderzoek naar nieuwe, rendabele businessmodellen voor het verwerken van bermgras en algen.*



HIGHTECH SYSTEMEN EN MATERIALEN (HTSM)
 GEHEELOPLOSSINGEN VOOR
 TECHNOLOGISCHE UITDAGINGEN

DE SECTOR HIGHTECH SYSTEMEN EN MATERIALEN (HTSM) BIEDT GEHEELOPLOSSINGEN VOOR TECHNOLOGISCHE UITDAGINGEN. VAN IDEE TOT PRODUCTIE. VAAK IN DE CROSS-OVER VAN TECHNOLOGIEËN. DE SECTOR HTSM OMVAT EEN AANTAL NAUW MET ELKAAR VERWEVEN INDUSTRIEËN ZOALS AUTOMOTIVE, LUCHT- EN RUIMTEVAART, INFRA, MARITIEM EN MATERIALEN.

02

HIGH TECH
 SYSTEMEN &
 MATERIALEN

HIGH TECH SYSTEMEN & MATERIALEN

WWW.OMFL.NL/HTSM
 JASPER KLARENBEEK
 KLARENBEEK@OMFL.NL, 06-12295996

De Ontwikkelingsmaatschappij Flevoland stimuleert de innovatie in de sector Hightech Systemen en Materialen, brengt partijen samen en interesseert nieuwe partijen en instellingen voor deze sector. In het bijzonder wat betreft het onderdeel composieten. Composiet kent vele toepassingen en mogelijkheden voor gebruik. Het is een licht materiaal, terwijl de sterkte vergelijkbaar is met die van metaal. Bovendien gaat het lang mee. Dat leidt ook tot belangrijke economische en maatschappelijke voordelen, zoals vermindering van brandstofverbruik en CO2-uitstoot.

De Ontwikkelingsmaatschappij Flevoland is één van de initiatiefnemers achter de stichting 'CompoWorld', die als doel heeft het stimuleren van een 'composietenklimaat', waarin innovaties op het gebied van hoogwaardige composieten via industrieel toegepast onderzoek kunnen doorgroeien naar productieontwikkelingsprogramma's. Een nieuw initiatief waar momenteel aan wordt gewerkt is de realisatie van het innovatiecluster 'CompoBouw'.

Voorbeelden van projecten en resultaten:

- De inspanningen van de stichting 'CompoWorld' hebben geleid tot een toename van werkgelegenheid, al meer dan honderd banen in de afgelopen drie jaar en wat nog verder zal oplopen.
- Een groep van negentien innovatieve en voornamelijk Flevolandse bedrijven ontwikkelt met

- ondersteuning van de Ontwikkelingsmaatschappij Flevoland, Blue Port Urk, Innovatienetwerk en maritiem adviesbureau Koers & Vaart een innovatief maritiem platform: Eko-vation. In dit project wordt een 'Multi Purpose Vessel' (MPV) ontwikkeld, een vaartuig dat kan worden ingezet voor de visserij, dienstverlening aan de offshore, onderhoud aan windmolens op zee en maritiem onderzoek.
- Samen met collega's van de Ontwikkelingsmaatschappijen in Overijssel en Drenthe wordt gewerkt aan het in kaart brengen van innovatiecentra, bedrijven en onderwijs per regio. Het uiteindelijke doel is te komen tot een cluster op het gebied van ontwikkeling en toepassing van 'high end'-composieten. Dat zal een nationale en internationale bekendheid geven aan dit gebied als het gaat om toepassingen van composiet.
- In 2015 is in Marknesse een 'Pilot Plant' geopend bij het Nationaal Lucht- en Ruimtevaartlaboratorium (NLR) in Marknesse, waar Fokker en het NLR vliegtuigonderdelen van composiet produceren.
- Een nieuw initiatief waaraan wordt gewerkt is de realisatie van het innovatiecluster 'CompoBouw'. CompoBouw is een cluster dat als doel heeft blijvende werkgelegenheid te scheppen door de bouwsector in Flevoland te innoveren.



LIFE SCIENCES & HEALTH
 HET BESEF DAT GEZONDHEID EN WELZIJN VAN DE MENS
 ONLOSMAKELIJK IS VERBONDEN MET DIE VAN DIEREN

HET BESEF DAT GEZONDHEID EN WELZIJN VAN DE MENS ONLOSMAKELIJK IS VERBONDEN MET DIE VAN DIEREN EN ONZE OMGEVING STAAT TEGENWOORDIG NIET MEER TER DISCUSSIE. TOCH KOMT DE SAMENWERKING TUSSEN INSTELLINGEN EN ONDERNEMERS OP HET GEBIED VAN DIERGEZONDHEID, DE GEZONDHEID VAN DE MENS, VOEDSELPRODUCTIE EN ANDERE DISCIPLINES NOG ONVOLDOENDE VAN DE GROND.

03

LIFE
 SCIENCES &
 HEALTH

LIFE SCIENCES & HEALTH

WWW.OMFL.NL/LIFE-SCIENCES-HEALTH, WWW.HUMANIMAL.NU

KARIN SENF

SENF@OMFL.NL, 06-20209613

De Ontwikkelingsmaatschappij Flevoland stimuleert die samenwerking en innovatie op deze gebieden, met het programma 'HUMANIMAL One Health'. Hier heeft Flevoland veel kennis van in huis: het Centraal Veterinair Instituut, onderdeel van Wageningen University, en Schorthorst Feed Research zijn internationale koplopers op hun gebied. Door die kennis te verbinden met ondernemers, de gezondheidszorg en het 'Agro & Food'-cluster, verbreedt en verdiept de kennis en het ondernemerschap in Flevoland op dit gebied. Binnen het cluster 'Life Sciences & Health' richt de Ontwikkelingsmaatschappij Flevoland zich ook op innovatie in de zorg. Flevoland vergrijsst sneller dan de rest van Nederland. Ook het aantal chronisch zieken stijgt. Innovatie in de zorg voorkomt dat we de oplossing van dat probleem naar de toekomst verleggen.

Voorbeelden van projecten en resultaten:

- Ondersteuning bij het opzetten van een nationale infrastructuur met kenniscentrum voor opkomende ziekten (Emerging Diseases Campus), waarin bedrijven op het gebied van Life Sciences en het Centraal Veterinair Instituut samenwerken.
- Het uitvoeren van een vervolgonderzoek naar vier businesscases, die zijn voortgekomen uit het project 'Personalized Food' van de provincie, CAH Vilentum, Amsterdam Economic Board en de Kamer van Koophandel.
- Onderzoek naar de lokale teelt van bittergourde, een Aziatische bitter smakende komkommersoort die heilzaam is bij de behandeling van obesitas en diabetes type 2.

- De ontwikkeling van de 'Implementation Analyser' en de inzet hiervan bij een HUMANIMAL wedstrijd waarmee innovaties gestimuleerd zijn.
- Ondersteuning bij de ontwikkeling van Algaspring, een voedingssupplement voor de humane markt.
- Ondersteuning bij de ontwikkeling van een voedingssupplement ter preventie van prostaatcancer.
- Ondersteuning bij de ontwikkeling van een pil tegen blaasontsteking, bacteriewerende coating voor een urinekatheter en de ontwikkeling van een antibioticavoorschrijf tool (winnaars van de Innovation Challenge HUMANIMAL One Health).
- Begeleiding, advisering en het actief betrekken van bedrijven bij zorginnovaties.
- Begeleiding van de winnaars van de prijsvraag 'Betere zorg? Mijn idee!' in de uitvoering van hun idee.
- Kennisconsortium vormen rond de ziekte van Lyme.
- Testinstrumentarium opzetten voor planteninhoudstoffen van nematoden tot de mens.
- Begeleiding en advisering Spirocan/Bedrocan bij registratie medicinale cannabis als medicijn en bij vestiging in Flevoland.



INVESTERINGSBEVORDERING
EEN GOED FUNCTIONERENDE SAMENLEVING HEEFT
VEEL BAAT BIJ INTERNATIONALE IMPULSEN

EEN GOED FUNCTIONERENDE SAMENLEVING HEEFT BIJZONDER VEEL BAAT BIJ DE IMPULSEN DIE INTERNATIONAAL OPERERENDE BEDRIJVEN MET ZICH MEEBRENGEN. DAN GAAT HET NIET OM WERKGELEGENHEID ALLEEN. HET GAAT OOK OM DE CONTACTEN EN KENNIS DIE DE BEDRIJVEN MET ZICH MEEBRENGEN.

04
INVESTERINGS-
BEVORDERING

INVESTERINGSBEVORDERING

WWW.OMFL.NL/INVESTERINGSBEVORDERING

ÂNE PAPMA

PAPMA@OMFL.NL, 06-22832884

Internationaal opererende bedrijven stellen andere en vaak hogere eisen dan lokale of regionale bedrijven. Denk daarbij aan talen en kennis van internationale handel. De Ontwikkelingsmaatschappij Flevoland richt zich met de investeringsbevordering op een meerledig doel. Enerzijds gaat het om de internationalisering van Flevoland als innovatieve regio, anderzijds gaat het om de internationale promotie daarvan. In samenwerking met o.a de NFIA (Netherlands Foreign Investment Agency) was de Ontwikkelingsmaatschappij Flevoland vertegenwoordigd op een aantal internationale beurzen om dit uit te dragen.

De activiteiten en aandacht richten zich op het aantrekken van vestigingen van internationale bedrijven naar Flevoland. Hierin wordt samengewerkt met het NFIA, een onderdeel van het Ministerie van Economische Zaken, waar veel belangrijke leads vandaan komen. Maar ook met de provincie, de zes gemeenten en de collega's van omliggende regionale ontwikkelingsmaatschappijen.

De Ontwikkelingsmaatschappij Flevoland benadrukt internationaal vooral de sterke punten van Flevoland, door het maken van zogenaamde 'bidbooks' (maatwerk aanbiedingen) en het organiseren en begeleiden van 'fact finding trips' en 'site visits'. Daarnaast legt de Ontwikkelingsmaatschappij Flevoland contacten tussen Flevolandse bedrijven, kennisinstellingen, onderzoeksinstituten, overheden en potentiële buitenlandse partners.

Het continu monitoren van en contact houden met de hier reeds gevestigde internationale bedrijven is een belangrijk instrument bij het vasthouden en uitbreiden van het aantal internationale

bedrijven in Flevoland. Veel internationale bedrijven voelen zich weinig lokaal gebonden. Door die lokale band te versterken, kan de werkgelegenheid van die bedrijven behouden blijven en leidt dat soms zelfs tot extra investeringen en werkgelegenheid.

Concrete projecten en resultaten:

- *Veel aandacht is in 2014 uitgegaan naar buitenlandse missies. Een belangrijke Chinese delegatie uit de provincie Zhejiang heeft een bezoek gebracht aan Flevoland, waarbij belangrijke contacten zijn gelegd met het Flevolandse bedrijfsleven. In september heeft een delegatie van het Flevolandse bedrijfsleven een bezoek gebracht aan Zhejiang, waarbij handelscontacten zijn gelegd met potentiële Chinese partners. De contacten die de Ontwikkelingsmaatschappij in China al heeft, zijn bij deze bezoeken van grote waarde.*
- *De portefeuille met bedrijven die belangstelling tonen voor Flevoland als vestigingsplaats is vorig jaar weer gegroeid. Een bijzonder interessante groep zijn bedrijven in de sector 'big data'-opslag en -verwerking die in Flevoland zijn geïnteresseerd. Een ander voorbeeld is de hulp die geboden werd bij het koppelen van een Engels bedrijf aan een Flevolands bedrijf in de sector 'Food', wat heeft geleid tot uitbreiding van activiteiten en de bouw van een nieuwe productie-eenheid van dat bedrijf. De vestiging van een Amerikaans bedrijf op het terrein van specialistische engineering, dat vanuit Flevoland het oostelijk halfrond inclusief Europa bedient, is een andere aanwinst voor Flevoland in een heel andere hoek van bedrijvigheid. Ook voor 2015 worden weer mooie resultaten verwacht op het gebied van internationale bedrijvigheid in Flevoland.*



TOERISME FLEVOLAND
DE TOERISTISCHE- EN RECREATIEVE SECTOR IN
FLEVOLAND GROEIT.

10 PROCENT VAN DE FLEVOLANDSE ECONOMIE WORDT BEPAALD DOOR DE TOERISTISCHE- EN RECREATIEVE SECTOR. MET 9700 BANEN, 52 MILJOEN BESTEDINGEN VAN NEDERLANDERS AAN VAKANTIES EN 1,2 MILJARD AAN VRIJETIJDRACTIVITEITEN STIMULEERT DE SECTOR DE REGIONALE ECONOMIE. ER IS DE AFGELOPEN JAREN SPRAKE VAN EEN CONSTANTE GROEI IN BESTEDINGEN EN WERKGELEGENHEID.

05
TOERISME
FLEVOLAND

TOERISME

WWW.OMFL.NL/TOERISME

RINKJE TROMP

RINKJE@TOERISMEFLEVOLAND.NL, 0320-286755

Toerisme Flevoland heeft binnen de Ontwikkelingsmaatschappij Flevoland de rol Flevoland als regio voor vakantie en vrijetijdsactiviteiten te vermarkten in binnen- en buitenland. Zij stimuleert en werkt samen met de sector voor de ontwikkeling van nieuwe producten en promotionele campagnes. Zij organiseert netwerkbijeenkomsten en brengt regio's, ondernemers en evenementen met elkaar in verbinding. Daarnaast biedt zij platforms (o.a. website ookflevoland.nl) waar het aanbod van de sector voor potentiële bezoekers wordt getoond. Een onderdeel van de marketingtaak bestaat uit het verzamelen, analyseren en borgen van kennis over de producten in Flevoland, de bezoekers en haar bestedingen en diverse doelgroepen. Hiervoor voert Toerisme Flevoland zelf of in samenwerking met partijen onderzoeken uit die ook voor overheden en anderen binnen de sector beschikbaar zijn.

Voorbeelden van projecten en resultaten:

- *Toerisme Flevoland ontwikkelt en voert diverse multimediale campagnes uit ter promotie van toeristisch- en recreatief Flevoland. Een aantal voorbeelden hiervan is:*
 - *Campagne Die neue Wildniss. Het uitkomen van de film Die Neue Wildnis (De nieuwe wildernis) was voor Toerisme Flevoland een aanleiding om Flevoland -als onderdeel van een campagne van het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen in Duitsland - te promoten. Als initiatiefnemer werkte Toerisme Flevoland hierin samen met alle Flevolandse gemeenten, provincie en natuurorganisaties van Flevoland.*
 - *De landelijke week van de Watersport is door Toerisme Flevoland in samenwerking met Sportservice Flevoland*

opgepakt om landelijk en regionaal de watersport in Flevoland te promoten.

- *Een aantal voorbeelden van producten die Toerisme Flevoland heeft ontwikkeld:*
 - *Evenementenwidget Flevoland. Deze online widget laat een kalender zien van evenementen in Flevoland die ondernemers gratis op hun eigen website kunnen plaatsen.*
 - *Trade brochure Flevoland. Deze brochure is ontwikkeld voor de toeristische reisindustrie met een aanbod van groepsactiviteiten van Flevoland.*
 - *Toerisme Flevoland brengt in samenwerking met ETT Media de 'Recreatiekrant Flevoland' uit. Het doel van deze krant is om bezoekers van Flevoland te inspireren om er verder op uit te trekken en nog meer toeristische- en recreatieve mogelijkheden te ontdekken.*
- *Toerisme Flevoland heeft samen met de provincie een groot aantal onderzoeken voor Flevoland ingekocht, geanalyseerd en benut om goede keuzes te kunnen maken t.a.v. promotie en productontwikkeling. Deze kennis is tevens van belang om vragen vanuit de sector te kunnen beantwoorden. Om het bedrijfsleven meer te informeren is de Uitgave Kerncijfers Flevoland ontwikkeld, waarin de belangrijkste cijfers en gegevens grafisch zijn weergegeven.*
- *Toerisme Flevoland voert als marketingexpert specifieke opdrachten uit voor diverse partijen. Zo is zij bijvoorbeeld de uitvoerder van de gebiedspromotie voor de Coöperatie Randmeren en de gemeente Noordoostpolder. Ook voert zij een cultuurcampagne uit voor provincie Flevoland en in opdracht van de gemeenten Dronten, Lelystad en Zeewolde een promotiecampagne behorend bij het project Fietsknooppunten.*



SPORTSERVICE FLEVOLAND
SPORT HEEFT EEN SOCIALE, MAATSCHAPPELIJKE
EN VERBINDENDE ROL.

SPORT HEEFT EEN SOCIALE, MAATSCHAPPELIJKE EN VERBINDENDE ROL. DAARNAAST CREËERT SPORT EEN BELANGRIJKE ECONOMISCHE SPIN-OFF. BINNEN DE ONTWIKKELINGSMAATSCHAPPIJ FLEVOLAND ZET SPORTSERVICE FLEVOLAND ZICH IN VOOR DE ONTWIKKELING EN UITVOERING VAN SPORTBELEID IN DE PROVINCIE FLEVOLAND. BINNEN DIT SPORTBELEID LIGT DE FOCUS OP DE KERNSPORTEN TRIATHLON EN WATERSPORT. SPORTEN DIE PASSEN BIJ HET IMAGO, HET KARAKTER EN DE IDENTITEIT VAN FLEVOLAND. EEN ANDER SPEERPUNT BINNEN HET SPORTBELEID VAN FLEVOLAND IS OM ZOVEEL MOGELIJK MENSEN IN BEWEGING TE KRIJGEN OP ZIJN/HAAR NIVEAU.

06
SPORTSERVICE
FLEVOLAND

SPORT

WWW.OMFL.NL/SPORT

RUDI TUIJN

TUIJN@SPORTFLEVO.NL, 0320-251113

Sportservice Flevoland heeft een groot netwerk en is binnen dit netwerk gericht op verbinden en samenwerken. Sportservice Flevoland werkt in opdracht van of in samenwerking met provincie Flevoland, alle Flevolandse gemeenten, NOC*NSF, de provinciale sportraden (het landelijke netwerk Sportkracht12), sportbonden en sportverenigingen, bedrijfsleven, onderwijs, gezondheidszorg, welzijns- en andere (maatschappelijke) organisaties.

Activiteiten / Werkzaamheden:

- *Economisch effect. Sportservice Flevoland meet het economische effect van sportevenementen. Evenementen zorgen voor additionele bestedingen en leveren daarmee een bijdrage aan de lokale economie. Indirect zorgen grootschalige evenementen voor promotie van de sport en een positief imago van gemeenten en provincie.*
- *Week van Watersport Flevoland. Begin mei 2015 heeft Sportservice Flevoland in samenwerking met Toerisme Flevoland de Week van de Watersport Flevoland georganiseerd. In deze watersportweek zijn bestaande en nieuwe watersportactiviteiten gebundeld en gepromoot om aandacht te genereren voor de Flevolandse Watersport.*

- *Onderwijsclinics. Sportservice Flevoland laat Flevolandse jeugd kennismaken met triathlon en watersport in samenwerking met Flevolandse sportverenigingen en lokale organisaties.*
- *Maand van het Aangepast Sporten. In november organiseert Sportservice Flevoland de 'Maand van het Aangepast Sporten'. Daarin worden speciaal voor mensen met een beperking sport- en beweegactiviteiten georganiseerd, met als doel meer mensen aan het bewegen te krijgen en meer sport- en beweegaanbod te creëren voor deze doelgroep.*
- *Topsport Flevoland. Sportservice Flevoland begeleidt via Topsport Flevoland topsporters en sporttalenten in hun carrière, in samenwerking met een groot netwerk aan faciliteiten.*
- *Triathlon Flevoland. Alle Flevolandse triathlonorganisaties zijn aangesloten bij Triathlon Flevoland. Een door Sportservice Flevoland opgericht platform, waar alle betrokken partijen op het gebied van triathlon bij elkaar komen en samenwerken.*
- *Own the Spot. In samenwerking met lokale organisaties wordt door Sportservice Flevoland 'Own the spot' georganiseerd, een evenemententour door Flevoland voor de jeugd op het gebied van skaten, in-line skaten en BMX.*

FLEVOLANDSE FINANCIERINGSINSTRUMENTEN VOOR INNOVATIEF MKB

FASEN

IDEE/PLANFASE

STARTFASE

MARKTFASE

ACTIVITEITEN

Planvorming:

- haalbaarheidsonderzoek
- octrooi-onderzoek
- overige adviezen
- businessplan/financiering
- marktverkenning

Prototype/pilot:

- kennis toepassen
- product ontwikkelen
- inrichten testomgeving
- onderzoek/testen

Eerste omzet:

- productie opstarten
- publiciteit/promotie
- aanvraag octrooi
- marktintroductie
- launching customer

Vroege groei:

- organisatieopbouw
- marketing
- meer afnemers vinden
- vergroten productieaantallen
- uitbreiden huisvesting

Cumulatieve cash flow

tijd

FINANCIERINGS- INSTRUMENTEN

FLOO-subsidie
Flevolandse
Ondernemers Ondersteuning

Ontwikkelingsmaatschappij Flevoland bv
Wij werken aan Flevoland

TMI-subsidie
Technologische MKB Innovatie

PROVINCIE FLEVOLAND

TMI-lening
Technologische MKB Innovatie

Ontwikkelingsmaatschappij Flevoland bv
Wij werken aan Flevoland

Seed capital

Venture capital

Aandelenkapitaal i.c.m. Leningen
Participaties/ revolverende fondsen

FINANCIERINGSMOGELIJKHEDEN

VOOR STARTERS, DOORSTARTERS EN ONDERNEMERS DIE ZICH IN FLEVOLAND WILLEN VESTIGEN

07
FINAN-
CIERING

FINANCIERINGEN

WWW.OMFL.NL/FINANCIERINGEN, 0320-286794

- De Flevolandse Ondernemers Ondersteuning (FLOO) is een subsidieregeling waarmee tegen een gereduceerd tarief deskundigheid van onafhankelijke adviseurs kan worden ingekocht, met als doel het creëren van meer werkgelegenheid of een hogere omzet. De inkoop van onafhankelijk advies moet zijn gericht op de idee- of planfase, het opzetten van een nieuw bedrijf of een nieuwe bedrijfsactiviteit.
- De Technologische MKB-innovatieregeling (TMI) kent een leningsfaciliteit voor de fase, na afronding van het speur- en ontwikkelingswerk, waarin de voorbereidingen voor marktintroductie van innovatieve producten en diensten worden vormgegeven. Gedacht kan worden aan bijvoorbeeld het werken aan promotie en publiciteit, het opstarten van de productie en het aanvragen van octrooien.
- Met financiële middelen uit het Financieringsfonds Regionaal Economische Ontwikkeling Flevoland (REOF) worden veelbelovende, op termijn levensvatbare, projecten ondersteund, veelal middels een achtergestelde lening, die in de beginfase niet door de markt kunnen worden gedragen.
- Daarnaast is de Ontwikkelingsmaatschappij Flevoland als aandeelhouder betrokken bij de twee onafhankelijk opererende fondsen, MKB Fonds Flevoland BV en Technofonds Flevoland BV. Zij verstrekken risicodragend kapitaal aan veelbelovende startende- en doorstartende MKB-bedrijven in Flevoland, die moeilijkheden ondervinden bij het financieren van hun initiatief in de markt. Deze twee fondsen stellen daarmee jonge bedrijven in staat om businessplannen te realiseren of te versnellen. De financiering vindt plaats in de vorm van een combinatie van aandelenkapitaal en een geldlening tegen marktconforme voorwaarden. Het werkgebied is Flevoland. Een onderneming van buiten Flevoland dient bereid te zijn zich in Flevoland te vestigen als men aanspraak wil maken op één van de fondsen. Het MKB-fonds is gericht op de traditionele MKB-bedrijven, horeca en detailhandel uitgezonderd. Het Technofonds is gericht op technostarters in bijvoorbeeld ICT, life-science, de medische- en biotechnologie en op bedrijven die zich bezighouden met innovatieve producten, processen of technieken.

ONTWIKKELINGSMAATSCHAPPIJ
FLEVOLAND BV

BEZOEKADRES
HET RAVELIJN 1
8233 BR LELYSTAD

POSTADRES
POSTBUS 123
8200 AC LELYSTAD

0320-286794
INFO@OMFL.NL
WWW.OMFL.NL



Ontwikkelingsmaatschappij Flevoland bv
Wij werken aan Flevoland



PROVINCIE FLEVOLAND